#### 平成 28 年度城山商工会 経営発達支援計画事業評価書

地域商工業者の"持続的な発展"を目指し、伴走型で商工業者を支援していくために、当会では小規模企業基本法に基づき、「経営発達支援計画」を策定し、平成27年12月25日に経済産業省の認定を受けました。

この計画の認定を受けたことにより、今後は城山商工会が認定商工会として、 従来の小規模事業者の経営相談に加え、行政や他の公的支援機関・地域金融機 関・各分野の専門家と連携して、小規模事業者の意欲ある取り組みを支援する 「伴走型小規模事業者支援」に取り組んでまいります。なお、平成28年度下期 の事業実施状況と成果の検証を以下のとおり報告いたします。

- ■日時 平成 29 年 6 月 12 日(月)14 時~16 時
- ■会場 城山商工会館
- ■出席 委員 4 名 (有識者 2 名、行政 2 名)、事務局 3 名
- ■内容 城山商工会平成 28 年度上期「経営発達支援計画」事業評価について

#### I. 経営発達支援計画の内容

#### ◆ 地域の経済動向調査に関すること

	施	神奈川県商工会連合会、中小企業景況調査等を活用	し、地域経済
実		動向の収集・分析を行った。地域経済動向はメールマ	ガジンで年 4
天	ル也	回発信し、地域事業者がいつでも活用できるように当	商工会ホーム
		ページに新設する'経済欄'に掲載した。	
		メールマガジンを年4回発信し、地域事業者がい	<b>A</b> B
評	価	つでも活用できるようになっていることから「A」	C D
		評価とする。	

#### ◆ 経営状況の分析に関すること

	施	ホームページや広報誌等で経改事業の内容を発信。す	支援希望	望者の
実		掘り起しを行った、また、専門家、職員による経営状況	兄の分析	斤を希
		望事業所に対し実施した。		
		地域事業者への幅広い告知を行い、会員の増加にも		
評	価	つながっていること、地域事業者へのきめの細かい訪	$\mathbf{A}$	В
计		問等の活動を通じて事業者の経営改善に結びついて	С	D
		いることから「A」評価とする		

# ◆ 事業計画策定支援に関すること

	施	経営分析結果と需要動向等を踏まえ、事業者の負担を	で配慮し、	て、
実		最重要項目の事業計画策定を優先した。創業者向けの経	営計画第	定
		支援を実施した。		
		事業所の支援が、地域の実情に即して行われており、	A I	)
評	価	そのことがより積極的な経営改善や、事業者の新たな		
		取り組に結びついていることから、「A」評価とする。	C I	,

# ◆事業計画策定後の実施支援に関すること

		設備陳腐化、技能やIT力不足、非効率な業務フロー7	など事	業計
実	施	画(創業計画)を遂行する上で発生する様々な障害に対	し、計	画遂
夫	ル也	行上、影響が大きい要因については事業者と協議し、代替	<b></b> 季手段	を提
		案するなど適切な助言・指導を実施した。		
		目標となる数値を達成していないが、支援を受けた	А	D
評	価	事業者も巻き込んだ。より実践的な活動に期待したい		D D
		ことから、「C」評価とする。	O	ם ו

## ◆ 需要動向調査に関すること

		業界誌、地域金融機関レポート、POSデータ等を活	用し、	需要
実	施	動向の収集・分析を行うとともに、巡回訪問時に事業者へ	<b>〜</b> の情	報提
		供を補足説明と合わせて実施した。		
		需要動向調査に関して、達成度が80%以上であり、	Α	D
評	価	巡回訪問による事業者への情報提供についても目標数	A	D
		を超えていることから「A」評価とする。		D

## ◆ 新たな需要開拓に寄与する事業に関すること

		地域金融機関及び支援機関と連携し、小規模事業者の登	受発注	のマ
		ッチングを実施した。観光協会等とタイアップし、イベ	ント・	祭り
実	施	会場にて地域の店舗PRが図れた。当地域内で行われる~	イベン	卜祭
		りにて、パンフレットの設置や販売等による店舗・商品の	の紹介	を実
		施した。		
		近隣地域支援機関や金融機関との情報交換を通じ		
		て、今後の潜在的な需要を見極めることに重点を置い	Δ	D
評	価	ており、更に地域でのイベントも、地域外からの集客	A C	B D
		が多く見込めることから、今後の需要開拓にも貢献す	C	D
		ると考えられることから「A」評価とする。		

## Ⅱ. 地域経済の活性化に資する取組

#### ◆ 体験型観光

	施	葉山島地区にて米作り体験を 4 回実施。それに伴い、	小規模	事業
実		者が参入(出店)できた。タウンニュース等の紙媒体やス	トーム	~~
		ジ、専門家によるSNSを活用した集客活動を行った		
		地域にある観光資源や、自然環境を生かした取り組		
≢क	/arc	みが、「体験」を求めるこれからの社会でのニーズを的	A	В
評	価	確にとらえていくと考えられることから「A」評価と	С	D
		する。		

## Ⅲ.経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

◆ 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

実	施	相模原市や日本政策金融公庫、近隣商工会等連絡会を	開催し	、支
夫		援事例の発表などの情報交換を実施した。		
<b>₹</b> ₩	価	各支援機関および近隣商工会との情報交換を密接に行	A	В
評		っていることからA評価とする。	С	D

## ◆ 経営指導員等の資質向上等に資する取組

	施	事業者支援の実務に携わる主席経営指導員以下の職員	員が分担し
		て、城山地域の小規模事業者の経営改善支援に必要な支持	爰ノウハウ
実		を習得するために、[基礎] 区分、[専門] 区分のカリキ:	ュラムから
		年間3コースを受講し、また習得したノウハウ等は当商	L会職員間
		で共有した。	
		職員の支援能力向上に積極的に取り組んでおり、常	<b>A</b> B
評	価	に支援を受けるお客様が満足される支援体制を整える	C D
		ことに積極である。よって「A」評価とする。	

総	評	平成28年度は、僅かながら実施できなかった取り組みもあった
		が、実施した取り組みについては目標を上回る実績をそれぞれが上
		げている。全体的に目標を上回る活動実績となっており、C評価と
Α	A	した項目についても実施基盤は整いつつある。計画の実施内容から
		積極的に計画実施に取り組む真摯な姿勢が見える。よって総合評価
		をA評価とする。

#### 【評価区分】

· -									
	評価	達成割合	評価	達成割合					
	A	80%以上~100%	С	30%以上~ 60%未満					
	В	60%以上~ 80%未満	D	0%以上~ 30%未満					