

## 令和5年度 城山商工会 経営発達支援計画事業評価書（HP掲載用）

地域商工業者の“持続的な発展”を目指し、伴走型で商工業者を支援していくために、当会では小規模企業基本法に基づき、「第2期経営発達支援計画」を策定し、令和2年3月16日に経済産業省の認定を受けました。

この計画の認定を受けたことにより、今後は城山商工会が認定商工会として、従来の小規模事業者の経営相談に加え、行政や他の公的支援機関・地域金融機関・各分野の専門家と連携して、小規模事業者の意欲ある取り組みを支援する「伴走型小規模事業者支援」に取り組んでまいります。なお、令和5年度の事業実施状況と成果の検証を以下のとおり報告いたします。

- 日時 令和7年1月30日（木）15時～16時
- 会場 城山商工会館
- 出席 委員3名（有識者2名、行政1名）、事務局4名
- 内容 城山商工会令和5年度「経営発達支援計画」事業評価について

### I. 経営発達支援計画の内容

#### ◆ 経営状況の分析に関すること

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実 施 | 経営分析を実施した事業者に対して、事業計画の策定を促し、経営改善に意欲的な事業者の掘り起こしを行った。<br>また、経営分析の結果や需要動向を考慮しつつ、事業者の負担に配慮しながら、重要な項目の計画策定を支援した。<br>事業分析：商品・サービスの強化、事業発展の機会や課題の抽出。<br>財務分析：収益性・効率性・安全性の分析を実施し、事業収益の改善（付加価値額、経常利益等）を支援。<br>その他：経営課題の整理、補助金申請支援（持続化補助金の掘り起こしとして、新規10件を実施）<br>経営指導員や外部専門家が伴走支援を行い、事業計画策定のプロセスを事業者に伝授することで、将来的に自立して計画策定ができるように支援した。 |
| 評 価 | A<br>これらの取り組みは、経営改善に意欲的な事業者の支援を強化し、持続化補助金の活用を促進した点で高く評価できる。特に、収益性・効率性・安全性の財務分析により課題を明確化し、事業収益改善につなげた点は重要と考える。また、ハードルの高い経営課題の解決策を広く告知し、支援の裾野を拡大した点も評価できる。実施件数は前年より減少した項目もあるが、訪問支援を徹底し支援の質を向上させたことから「A」評価とする。                                                                                                                |

◆ 事業計画策定支援に関すること

|     |                                                                                                                                                                                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実 施 | 経営分析を実施した事業者に対し、事業計画策定の重要性を啓蒙し、特に経営改善に意欲的な事業者を中心に希望者を掘り起こした。経営分析の結果を踏まえつつ、事業者の負担に配慮し、最も重要な項目の事業計画策定を優先的に支援した。また、経営指導員や外部専門家が伴走支援を行い、事業計画策定のプロセスを伝授することで、事業者が将来的に自立して計画を策定できるようサポートした。 |
| 評 価 | A<br>事業計画策定支援を強化し、専門家との連携を深めることで支援体制を整えている。また、事業者が相談しやすい環境を構築し、計画策定を通じて自社の強みを活かした実施項目を明確化するなど、質の高い支援を実施している。これらの取り組みを総合的に評価し、「A」とする。                                                  |

◆ 事業計画策定後の実施支援に関すること

|     |                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実 施 | 設備の陳腐化、技能や IT 力の不足、非効率な業務フローなど、事業計画の遂行に伴うさまざまな課題に対し、影響の大きい要因について事業者と協議し、代替手段を提案するなど、適切な助言・指導を行った。また、事業計画に基づく PDCA サイクルの継続的な支援を実施した。                                   |
| 評 価 | C<br>事業計画策定後のフォローアップ支援は、事業者の意向が反映されるため、対応が難しい側面がある。今回、従来の 3 カ月ごとのフォローアップでは事業者の変化が見えにくいことから、年 1 回のフォローアップ支援を試行した。その結果、実施件数は前年を下回ることとなったため、評価は「C」としたが定性的には満足感のある支援となった。 |

◆ 新たな需要開拓に寄与する事業に関すること

|     |                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|
| 実 施 | 地域内需要について、城フェスを実施し、創業のきっかけづくりやテストマーケティングの場として活用できた。                      |
| 評 価 | A<br>地域内需要について、城フェスを実施し、創業のきっかけづくりやテストマーケティングの場として需要開拓を実施したことから「A」評価とする。 |

### Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

#### ◆ 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

|     |                                                                                                                                                                                                    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実 施 | 日本政策金融公庫厚木支店や神奈川県商工会連合会との連携に加え、隣接都県に支店ネットワークを持つ地域金融機関との連携を拡大し、経済動向や需要動向に関する情報収集力を強化した。収集した情報は、事業計画の策定や実施支援に活用し、地域事業者の需要開拓に役立てた。また、経営発達支援事業を通じて得た需要開拓のノウハウを、同じ経済圏に属する近隣の商工会や商工会議所と共有し、自会の支援事業に活用した。 |
| 評 価 | A<br>他の支援機関や近隣商工会との連携や情報交換は、地域の事業者にとって有益であると考えられる。こうした連携を積極的に推進し、需要動向などの各種情報の獲得に努めている点を評価し、「A」評価とする。                                                                                               |

#### ◆ 経営指導員等の資質向上等に資する取組

|     |                                                                                                                                                                      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実 施 | 高度に専門化した経営課題に対応するため、経営指導員等の知識・能力向上を目的として、中小企業大学校が実施する各種経営指導員研修を受講した。<br>また、経営発達支援事業を通じた地域小規模事業者の経営分析結果や支援状況、支援ノウハウ、さらに各種研修で習得した知識を、毎月開催する「月次進捗共有会」において、商工会職員全員で共有した。 |
| 評 価 | A<br>職員の資質向上に向けた取り組みを継続的に実施しており、それが地域事業者へのフィードバックや質の高い支援につながっている。研修の受講や職員間の十分な情報共有を通じて、支援の質を高める努力をしている点を評価し、総合的に「A」評価とする。                                            |

|     |                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 総 評 | 経営分析を実施したすべての事業者に対し巡回訪問を行うなど、積極的な支援姿勢を貫いている点は、伴走型支援として高く評価できる。また、発達支援計画には明記されていないものの、経営指導員が地域の事業者に欠かせない伴走支援を独自に実施し、厚い信頼を得ている。目標を下回った項目があるものの、事業者の満足度向上に貢献する支援が行われている点も評価できる。今後も、地域の事業者に寄り添い、気軽に相談できる身近で頼もしい支援機関としての役割が期待される。 |
| A   |                                                                                                                                                                                                                              |